

An aerial photograph of a river winding through a dense forest. The river is dark blue and flows from the top right towards the bottom left. The forest is primarily composed of tall, green coniferous trees, but there are patches of deciduous trees with yellow and orange autumn foliage along the riverbanks and in some areas of the forest. The lighting suggests a bright day, with some reflections on the water's surface.

Hållbarhet i Handelsbanken

Handelsbanken

Så blir du en **hållbar konsument** av banktjänster

Se över ditt fondsparande - ju fler som sparar med hänsyn till hållbarhet desto mer påverkas bolag i en hållbar riktning.

Kolla pensionen - spara jämsätt om du har en partner, och tillräckligt för att behålla levnadsstandarden och trygga inkomsten om något oförutsett händer.

Tänk igenom boendet - kan du få bättre ränta genom exempelvis Grönt bolån, eller lån för andra miljöförbättrande åtgärder i hemmet?

Företagare som planerar för investeringar som bidrar till ett mer hållbart samhälle kan få grön finansiering.





Våra produkter och tjänster

- Vi integrerar hållbarhet i alla fonder. Målet för kapitalförvaltningen är att skapa avkastning för kunderna. Men vi är övertygade om att hållbarhet är en förutsättning för det. Handelsbanken Fonder rankas som nummer ett i Europa av det oberoende analysföretaget Morningstar när det gäller förvaltad kapital i hållbara fonder.
- Har du din tjänstepension hos oss ska du veta att 91 procent av de fonder som Handelsbanken Liv erbjuder väljer bort fossila bränslen.
- Vi utvecklar nya produkter och tjänster, exempelvis Grönt bolån, olika gröna energilån och digitala tjänster där du ser hur fondernas investeringar bidrar till Globala målen.

Det här gör vi inom verksamheten

- Handelsbanken har varit nettoneutral i klimatutsläpp från den egna verksamheten sedan 2017. Det betyder att vi klimatkompenserar för de koldioxidutsläpp vi ännu inte kan undvika. Vi arbetar kontinuerligt för att minimera de utsläpp som banken genererar. Sedan 2013 har de egna utsläppen minskat med 63 procent.
- Jämställdhet, mångfald och en inkluderande kultur är grundläggande värderingar och ska vara en självklar del av det dagliga arbetet. Vi lägger extra fokus på detta inom chefsförsörjning och rekrytering, kompetensutveckling, hälsa och arbetsmiljö, balans mellan arbetsliv och privatliv samt lika lön mellan kvinnor och män.
- Vi arbetar för att förebygga och motverka finansiell kriminalitet och har en öppen och aktiv dialog med de myndigheter som följer vårt arbete.

Innehåll

Vd-ord	2
Agenda 2030 och Globala målen	3
Finansbranschen visar vägen	4
Så kan samhället ställa om	6
Biologisk mångfald	8
Blå investeringar	9
Vår roll i det lokala samhället	10
Jämställdhet och mångfald	12
Utvecklas tillsammans	14
Kampen mot finansiell brottslighet	16
Världens tryggaste bank	18
Samarbete över gränserna	20

Denna information ges ut som en service till Handelsbankens kunder. Syftet är att ge allmän information och kan alltså inte ensamt utgöra underlag för investeringsbeslut. Handelsbanken anser att de källor och bearbetningsmetoder som vi använt oss av vid utarbetandet av analyser är tillförlitliga. Vi påtar oss dock inget ansvar för riktigheten eller fullständigheten i prognoser eller analyser eller för eventuella brister i källmaterialet. Handelsbanken svarar inte för förluster som kan tänkas uppkomma genom att någon följer vad som sagts i denna publikation eller använder sig av här lämnade uppgifter. En fonds historiska avkastning är ingen garanti för framtida avkastning. De pengar som placeras i fonden kan både öka och minska i värde och det är inte säkert att du får tillbaka hela det insatta kapitalet. På handelsbanken.se/fonder finner du information och faktablad. För mer information hänvisas till handelsbanken.com/hallbarhet.



Hög tid att ställa om



Carina Åkerström,
verkställande direktör och koncernchef

För fem år sedan träffades världens ledare i Paris och kom överens om målet att begränsa temperaturökningen i världen till 1,5 grader över förindustriell nivå. Nu, under 2020, nådde temperaturökningen i snitt 1,25 grader. Vi är på gränsen till vad planetens ekosystem klarar av.

Om någon tidigare tvivlat på allvaret i hoten med klimatförändringarna, så måste de senaste åren varit en väckarklocka. Extrema väder, havsnivåhöjningar, minskade skördar, torka och skogsbränder. Klimatförändringen bidrar redan till svält, lidande och miljontals människor på flykt.

Lika orolig som jag blir av att läsa klimatstatistiken, lika hoppfull blir jag när jag träffar alla som har förstått och vill vara med och förändra. Trycket på oss att arbeta med hållbarhetsfrågor kommer från alla håll – från investerare, medarbetare, tillsynsmyndigheter – och från våra kunder. I senaste mätningen från SKI svarar nästan två tredjedelar av Handelsbankens kunder i Sverige att deras krav kring hållbarhet kommer att öka i framtiden och nästan tre fjärdedelar vill att finansbranschen tar ett större samhällsansvar.

Vi kan också säga, en gång för alla, att det hållbara också är ekonomiskt rationellt. De fonder som placerar i hållbara företag blev 2020 års vinnare. De finansieringar som bidrar till hållbarhet kan erbjudas lägre ränta – inte av moraliska skäl, utan av ekonomiska. Hållbara investeringar är helt enkelt mindre riskabla.

Om finansbranschens första steg i hållbarhetsarbetet var att börja välja bort det skadliga, så håller vi i Handelsbanken nu på att ta det andra steget – att hitta och stödja dem som bidrar med lösningar. Det kan vara privatpersoner som vill köpa solpaneler. Det kan vara företag som utvecklar nya energisnåla produkter eller produktionsmetoder. Kan vi finansiera sådana initiativ med lån eller investera i sådana företag i vår kapitalförvaltning – då kan vi hjälpa våra kunder att bidra till en hållbarare framtid.

Men det undantar inte oss själva från ansvar. Vi måste också säkra att vi minskar vår egen direkta klimatpåverkan och gör vad vi kan för att leva som vi lär. Två år i rad har Handelsbanken blivit utsedd till mest hållbara bank bland svenska börsbolag. Det är ett erkännande – men inte en signal om att vi nu kan ta det lugnt. Utan att vi ska öka takten ytterligare och utöver att stödja en förändring kan vi vara med att skapa den – med rådgivning, påverkan och samarbete. Det är tillsammans som vi kan uppnå resultat.



Agenda 2030 och Globala målen



I september 2015 antog FN:s generalförsamling Agenda 2030. Den innehåller 17 globala mål med 169 delmål för att åstadkomma en långsiktig hållbar ekonomisk, social och miljömässig utveckling.



Catharina Belfrage Sahlstrand, hållbarhetschef

Framgång inom dessa områden är avgörande för att nå målen. Men för att lyckas behöver alla delar i samhället engagera sig. I FN:s genomförandeplan slås det fast att näringslivet har en central roll.

Genom att agera hållbart och ansvarsfullt har banken en positiv inverkan på samhället i stort. Men det krävs finansiering för att ställa om. FN:s handelsorgan uppskattar att det globalt behövs investeringar på 5-7 biljoner USD om året fram till 2030 för att förverkliga åtagandena och målen.

- Vi vet att hållbarhetsarbete gynnar vår affär och hjälper oss bibehålla en låg risknivå. Syftet är också att skapa nytta för våra kunder, samhället och kommande generationer. Vår affärsmodell är erkänt hållbar, men samtidigt verkar vi i en värld med stora utmaningar som kräver att vi fortsätter utvecklas, säger Catharina Belfrage Sahlstrand, hållbarhetschef vid Handelsbanken.

Handelsbanken har åtagit sig att arbeta med FN:s principer för ansvarsfulla investeringar, PRI, och FN:s principer för ansvarsfull bankverksamhet, PRB, samt FN:s Global Compact. Det innebär att banken ställer sig bakom de 17 målen i Agenda 2030.

- Globala målen beskrivs som integrerade och odelbara. Viktiga hållbarhetsfrågor som ändå kan nämnas är sociala och ekonomiska frågor som att bekämpa fattigdom, rätt till utbildning, jämställdhet och antikorruption. Sedan tror jag att klimatfrågan på många sätt kommer att dominera och väga tungt framöver, både i vårt och andras arbete, säger hon.

Finansbranschen visar vägen

Klimatförändringarna är en av vår tids största utmaningar och den globala uppvärmningen måste begränsas. Handelsbanken arbetar aktivt med att stoppa och motverka bankens negativa klimatpåverkan – och deltar och stödjer flera initiativ och samarbeten.

Sedan Parisavtalet 2015 har en rad nya regelverk och initiativ lanserats. Och finansbranschen håller på att ställa om.

Gemensamt för de flesta lösningar är att de kräver mer kapital än tidigare teknologier. Det innebär att det finansiella systemet behöver gå in med mycket mer resurser än hittills.

Miljöförbättrande åtgärder

Många banker har anslutit sig till FN:s principer för ansvarsfull bankverksamhet och ansvarsfulla investeringar – och nya hållbara finansiella produkter och tjänster utvecklas hela tiden. I grunden handlar det om att finansiella flöden ska gynna låga utsläpp av växthusgaser, miljöförbättrande åtgärder och klimatanpassningar.

– Vi vill fokusera på de områden där vi har störst påverkan och de närmaste åren är det framför allt klimatet, inte minst eftersom EU har satt en tydlig grön agenda för finanssektorn, säger hållbarhetschef Catharina Belfrage Sahlstrand.

Banken kan bidra genom att finansiera kundernas projekt och verksamheter. Grön finansiering är en naturlig fortsättning på hållbarhetsarbetet inom organisationen och betyder att banken kan bedriva en mer ansvarsfull finansiering. Det väntas också vara ett av de affärsområden där den gröna omställningen kommer att ge stort avtryck framöver.



Hållbarhet för både banken och kunderna

Handelsbankens kontor i Gloucester har många företag inom teknik- och tillverkningsbranschen bland kunderna. Liksom vid andra kontor har hållbarhet blivit ett allt vanligare inslag vid den årliga kreditöversynen med kunderna.

– Företagen är alltmer angelägna om hur potentiella kunder uppfattar dem. Fler människor vill försäkra sig om att de gör affärer med miljömedvetna företag. Och vi ser att den här medvetenheten i allt högre grad kommer att påverka hur våra kunder gör affärer, säger kontorschef Emma Gray.



Minskat klimatavtryck

Främsta orsaken till den ökade växthuseffekten är koldioxidutsläppen. Störst påverkan har användningen av fossila bränslen som naturgas, kol och olja. Även markanvändning av skog och skogsavverkning påverkar atmosfärens koldioxidhalter då ekosystemens förmåga att ta upp koldioxid förändras.

Handelsbanken vill minska sitt klimatavtryck genom att utveckla miljöarbetet, exempelvis genom hög resurs- och energieffektivitet i byggnader, återvinning samt att tänka på miljöpåverkan vid inköp och resande.



Gröna lån

Grönt bolån är en typ av gröna lån som har blivit populärt på senare tid. Det ger den som bor i en energieffektiv eller miljöcertifierad bostad en ränterabatt kopplad till att bostaden är energisnål. Allt fler vill bo klimatsmart och som villaägare det ofta både ekonomiskt och miljösmart att investera i förnybar energi, som solpaneler. Det är också en del i de stora investeringar som krävs för att ställa om dagens energisystem och begränsa den globala uppvärmningen.

– Kriterierna för gröna lån är till sin natur ganska tekniska och komplexa. Vår utmaning är att göra dem mer användarvänliga och inte skapa en administrativ börda för låntagarna, säger Catharina Belfrage Sahlstrand.

Påverkar omställningen

Ansvarsfulla investeringar är ett viktigt område där Handelsbanken kan påverka omställningen i samhället. För att uppfylla Parisavtalet är det nödvändigt att sträva efter en koldioxidneutral ekonomi och förstå hur det förändrade klimatet inverkar på olika investeringar.

– Hållbarhet ska genomsyra hela organisationen och vara en självklar del av förvaltarnas investeringsbeslut, snarare än något som enskilda analytiker specialiserar sig på. Jag tänker att då blir alla investeringar hållbarhetssäkrade, säger Magdalena Wahlqvist Alveskog, vd Handelsbanken Fonder.

För att kunna utnyttja klimatrelaterade möjligheter och minimera risker behöver förvaltare lära sig att värdera andra kvaliteter i företag. Till exempel förstå hur ett skogsbruk kan förhindra bränder eller greppa kostnaderna för kolintensiva industrier som pressas att minska koldioxidutsläppen. Handelsbanken mäter koldioxidavtrycket för de flesta av sina fonder, vilket gör det möjligt att påverka bolag att minska utsläppen.

Nya vinnare

Förändringarna i klimatet kommer att ge nya vinnare som banken behöver kunna identifiera, allt från förnybar energi till återvinningsteknologi och proteinrika livsmedel med lågt koldioxidavtryck, där utvecklingen är snabb.

– Förutom att välja bort fossila bränslen söker vi aktivt efter och investerar i bolag som har lösningar på klimatfrågan, och företag som ligger i framkant vad gäller omställningen till en koldioxidneutral värld. Bankens kan på så sätt styra kapital till investeringar som driver på den här utvecklingen, säger Karin Askelöf, hållbarhetschef vid kapitalförvaltningen.

Ett exempel är Handelsbanken Hållbar Energi, en global aktiefond som bara investerar i företag som utvecklar eller använder teknik och metoder som kan bidra till att begränsa klimatförändringarna. När Privata Affärer utsåg Handelsbanken Fonder till Årets fondbolag 2020 fick fonden juryns pris för Årets uppstickare och blev dessutom utsedd till Läsarnas Favorit.

De globala rekommendationerna Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD, är en kompass för företag. Handelsbankens livbolag och kapitalförvaltning publicerar klimatrappporter i enlighet med rekommendationerna.

– Ökad transparens med mer information om hur företag hanterar konsekvenser av klimatförändringarna blir allt viktigare för både kunder och investerare. Informationen behövs, vid sidan av traditionella finansiella upplysningar, för att bedöma ett företags värde och ställning på marknaden, säger Karin Askelöf.





Så kan samhället ställa om

Växande städer innebär stora möjligheter men ställer också krav på att möta tillväxten på ett miljömässigt hållbart sätt. Handelsbanken lägger stor vikt vid fastighetssektorn. Detta sker bland annat genom finansieringar av och investeringar i gröna projekt och verksamheter.

Hållbar stadsplanering handlar om en integrerad planering av bostäder, bostadsområden, arbetsplatser, kommunikationer och infrastruktur med tillgång till rent vatten, sanitet, avfallshantering, transporter och ren luft. Städerna behöver utformas så att människor känner sig trygga och vill leva där.

– I låneverksamheten till fastighetssektorn har vi ett stort ansvar för hur vi hanterar utvecklingen av hållbara städer. Vi har gett ut två gröna obligationer de senaste åren och fortsätter att påskynda övergången till ett hållbart samhälle tillsammans med våra kunder och investerare, säger ekonomichef Carl Cederschiöld.

Grön finansiering för fler

Handelsbanken vill göra grön finansiering tillgänglig för fler kunder.

– Det är roligt att såväl stora som små och medelstora företag i allt fler sektorer får upp ögonen för grön finansiering och vill föra en dialog kring både deras och vårt hållbarhetsarbete. Det fördjupar relationen till våra kunder och gör det möjligt att erbjuda bättre rådgivning om hur finansmarknaden tar hänsyn till hållbarhet och analyserar ESG-risker, det vill säga miljö-, sociala och bolagsstyrningsrisker, säger Juho Maalahti som jobbar med hållbar finansiering på Debt Capital Markets.

Banken erbjuder också gröna lån till projekt och investeringar som finansiering av förnybar energi, avfallshantering, hållbart skogsbruk, miljövänlig transport samt energieffektiva och miljösmarta byggnader. Det är viktiga områden för en omställning enligt Parisavtalet, där ett förnybart energisystem och en minskning av belastningen på klimatet och miljön från flera branscher är avgörande.

Hållbart byggande

Som en del i hållbarhetsarbetet har ett flertal bankkontor i Danmark inlett ett samarbete med Better Home, ett samgående mellan landets tre största företag inom byggbranschen för att bidra till ett grönare Danmark. Bolånekunder som vill renovera

eller bygga om sin bostad erbjuds kostnadsfri handledning om hur de kan energieffektivisera bostaden samt kontakt med hantverkare.

Handelsbanken i Umeå är medlemmar i ett nätverk för hållbart byggande i kallt klimat vars vision är att regionen ska vara världsledande inom området. Nätverket består av företag, organisationer och myndigheter från hela byggkedjan. Syftet är att tillsammans medverka till att planerande, byggande och förvaltande i kommunen förbättras och utvecklas i en hållbar riktning till nytta för människor, samhälle och miljö.

Anders Sundström, kontorschef vid Umeå city, tycker att det är ett bra exempel på hur en kommun kan driva utvecklingen.

– Vi får en inblick i vad som är på gång och ökad kunskap och förståelse om regelverk och utmaningar i olika branscher. Samarbetet blir bättre när vi lär känna varandra och vi har till exempel haft kundträffar där ansvariga från olika områden inom kommunen varit med, säger han.

116%

Ökade bankens gröna lån med under 2020.



Att välja in, välja bort och påverka

Handelsbanken arbetar med tre metoder för att integrera hållbarhet i investeringsprocesserna: välja in, välja bort och påverka.

Att välja in

Den Svanenmärkta räntefonden Handelsbanken Hållbar Global Obligation har investerat i ett av USA:s största telekombolag Verizons hållbarhetsomställning.

- Vi vill se ett tydligt syfte med finansieringen kopplad till bolagets hållbarhetsstrategi. Framför allt ska det finnas definierade målsättningar som gör oss trygga med att låna ut pengar till bolaget, säger Karin Göransson som förvaltar fonden.

Verizon gav ut sin första gröna obligation 2019 och använde kapitalet för att öka andelen förnybar energi och energieffektiva byggnader, exempelvis investeringar i solcells- och vindkraftanläggningar.



I och med användningen av förnybara energikällor uppskattar bolaget att det undviker koldioxidutsläpp motsvarande vad 200 000 bilar släpper ut under ett år.

- Merparten av den energi som USA använder kommer från fossila bränslen. Då stora bolag väljer att ställa om bidrar det till att sätta press på omställning av infrastrukturen, säger Karin Göransson.

Att välja bort

Handelsbanken investerar inte i förbjudna vapen, kärnvapen och kol. Fonder med utökade hållbarhetskriterier väljer även bort kontroversiella branscher som riskerar att motverka Globala målen: fossila bränslen, vapen och krigsmateriel, tobak, alkohol, cannabis och kommersiell spelverksamhet.

Grön finansiering

Handelsbankens specialister inom hållbar finansiering är aktiva inom rådgivning till nya och befintliga utgivare av gröna obligationer. Med hjälp av dessa kan företag få in kapital till större miljöprojekt.

Sedan 2018 kan Handelsbanken ge ut egna gröna obligationer för att finansiera olika projekt - allt från miljöcertifierade byggnader till vindkraft och elbilar. Detta blev möjligt efter att banken etablerat ett ramverk för gröna obligationer som är kopplat till Agenda 2030 och Globala målen.

Handelsbanken ger ut gröna lån till företag som äger byggnader som är miljöcertifierade eller energieffektiva, företag som ska bygga nya miljö- och klimatsmarta byggnader eller företag som planerar miljöförbättringar på befintliga byggnader. Det går också att ta ett grönt lån för att finansiera solenergi - eller skogsprojekt.

Att påverka

Möjligheten att påverka genom dialog och ägarstyrning är en förklaring till att den danska energijätten Ørsted - tidigare ett av Europas mest kolintensiva företag - ingår i bankens portföljer.

- Ørsted är ett bra exempel på företag med ben i fel läger, men på en hållbar kurs, som det är viktigt att hålla koll på. Kolförbrukningen i företaget har minskat kraftigt med 73 procent sedan 2006 och strategin är att fasa ut kol helt 2023, säger Michael Johansen, chef Asset Management Sales, Handelsbanken Danmark.

Ørsted utsågs 2020 till världens mest hållbara företag av kanadensiska Corporate Knights välrenommerade ranking.

- Även om vi fokuserar på högsta möjliga avkastning till våra kunder har vi alltid en positiv samhällsutveckling i åtanke, säger han.

Biologisk mångfald – en ödesfråga

Förlusten av biologisk mångfald och klimatkrisen hänger ihop. Att återställa skogar, jord och våtmarker samt skapa grönområden i städerna är viktigt för att minska klimatförändringarna. Det kan till och med bidra till att undvika framtida pandemier.

Utan fungerande ekosystem urholkas grunden för ett hållbart samhälle. Matförsörjning och tillgången till rent vatten hotas, liksom vår ekonomi och hälsa. Försvagade ekosystem har också svårare att ta upp växthusgaser vilket försämrar vår förmåga att hantera ett varmare klimat.

– Bevarande av biologisk mångfald och användningen av skogens resurser för industriella ändamål måste gå i symbios. Det är fundamentalt för att ha kvar skogens urkraft som en kolsänka och positiv klimatpåverkan samt att kunna använda trä istället för betong och plast, säger Ulrik Wedelin, chef för Handelsbanken Skog och lantbruk.

Även om biologisk mångfald hittills har hamnat i skuggan av klimatkrisen är situationen minst lika allvarlig. Enligt en rapport från den internationella och oberoende expertpanelen för biologisk mångfald, IPBES, är dagens utrotningstakt mellan tio och hundratals gånger högre än genomsnittet de senaste tio miljonerna åren. Förklaringen är bland annat ohållbart nyttjande av mark och vatten för livsmedelsproduktion, jakt och fiske och spridning av gifter och andra föroreningar.

Det finns också en koppling mellan pandemier som covid-19 och hur jordens ekosystem tas om hand. En FN-rapport visar att förlusten av biologisk mångfald ökar risken för pandemier.

FN:s konvention om biologisk mångfald vill att nettoförlusterna av biologisk mångfald ska ha bromsats 2030 och att ekosystemen stärks med minst 20 procent till 2050.

– För att mäta klimatpåverkan har ju koldioxidmätt blivit standard. Samma kommer att hända för biologisk mångfald, säger hållbarhetschef Catharina Belfrage Sahlstrand.

Skydda land- och havsområden

Förra våren presenterade EU-kommissionen en strategi som föreslår att 30 procent av både land- och havsområden ska skyddas. Strategin utgör EU:s position inför det kommande toppmötet i Kina om biologisk mångfald våren 2021.

EU:s taxonomi för hållbara finansieringar är ett verktyg för att klassificera vilka investeringar som är miljömässigt hållbara. Det kan användas för att hitta bolag som har stora tillväxtpotentialer inom områden som överensstämmer med EU:s klimatmål.

– Finansbranschen spelar en viktig roll för att stödja omställningen och taxonomin är ett verktyg för att uppnå detta, det vill säga att den som kan visa på en tydlig miljö eller klimatnytta får lättare att finansiera sina projekt. Nästa steg är att taxonomin även ska omfatta aktiviteter som är bra för biologisk mångfald, säger hon.

Under 2020 blev Handelsbanken som första bank medlem av business@biodiversitysweden.se, ett affärsnätverk för storföretag och branschorganisationer som vill arbeta med biologisk mångfald och utveckla affärsmodeller. Bakom nätverket står kunskapsföretaget Ecogain som varje år publicerar ett biodiversitetsindex som granskar hur de största svenska och nordiska företagen rapporterar i sina hållbarhetsredovisningar.

Askrike honung

Södergarns bigård är ett exempel i arbetet för den biologiska mångfalden. Bigården är ett samarbete mellan Handelsbankens kursgård och Askrike honung, en hobbyverksamhet som drivs av en man i trakten. Målet för kursgården är en bättre pollinering av blommor och äppelträd på Södergarn, liksom en trevligare miljö för alla som vistas där.



Blå investeringar

Rent vatten är en av vår tids största bristvaror. Omkring 800 miljoner människor saknar tillgång till rent vatten. Behovet av ny infrastruktur och smarta tekniska lösningar för att rena och återanvända vatten banar väg för företag inom vatten-sektorn och så kallade blå investeringar.

Rent vatten, sanitet och hygien är grundläggande inom en rad områden: fattigdomsbekämpning, klimatanpassning, människors hälsa, kvinnors rättigheter, barns utbildning, länders ekonomi och utveckling överlag. Vatten är också en förutsättning för livsmedels- och energiproduktion och brist på vatten kan leda till konflikter både inom och mellan länder.

Även om större delen av jorden är täckt av vatten är endast några procent av den totala vattenmängden sötvatten. Det mesta av sötvattnet är bundet i glaciärer och inte mer än en procent är tillgängligt för oss människor. Enligt United Nations Water, som samordnar FN:s enheter och internationella organisationer som arbetar med vatten- och sanitetsfrågor, bor över två miljarder människor i länder med vattenbrist.

1%

sötvatten är tillgängligt för oss människor.

Vatten som investering

Ur ett investeringsperspektiv har vatten stor tillväxtpotential under de kommande decennierna.

– En växande befolkning och ökat välbefinnande i många utvecklingsländer leder till större efterfrågan på vatten. Vatteninfrastrukturen i många utvecklade

länder är föråldrad och i stort behov av investeringar, säger Joakim By, som förvaltar Handelsbanken Amerika Småbolag Tema.

Den globala efterfrågan på vatten överstiger utbudet, klimatförändringar leder till både torka och översvämningar och fler regleringar sätter press på att förhindra vattenföroreningar. Utöver föråldrad infrastruktur handlar det även om att hitta nya sätt att rena och återanvända vatten, minska läckage och investera i ny vattenteknologi.

– Vi letar främst efter lösningsbolag som kan höja utbudet av vatten. Bolag som kan möjliggöra vattenrening, avsaltning av havsvatten eller återanvändning av vatten. Vi har också möjlighet att genom dialog påverka bolagen att minska sin vattenförbrukning, säger han.

Handelsbanken Amerika Småbolag Tema investerar bland annat i det amerikanska bolaget Evoqua water som är ledande på vattenrening och filtreringsteknologi. Bolaget bygger och driver avsaltningsanläggningar och säljer det behandlade vattnet till lokala vattenleverantörer.

Jordbruket, som slukar närmare 70 procent av allt vatten, är ett annat område där det är viktigt att utveckla nya effektivare tekniker. För att framställa ett kilo nötkött går det i dag åt cirka 15 000 liter vatten.

Mäter vattenförbrukning

Genom att mäta koldioxidavtrycket kan Handelsbanken Fonder påverka bolag med stora utsläpp att minska sina utsläpp. På liknande sätt har det blivit allt vanligare att mäta vattenförbrukning.

– I dag redovisar allt fler bolag i världen sin vattenförbrukning. Har ett bolag investerat i en region med vattenbrist kan det här ge värdefull information när man jämför bolag i samma sektor. Det ger också information om hur långsiktigt och hållbart ett bolag är, säger Joakim By.

Gröna obligationer för blå investeringar

Den växande marknaden för gröna och hållbara obligationer gör det möjligt för investerare att rikta in sig på vattenprojekt.

- I slutet av 2018 gav Seychellerna ut en obligation för att som första landet i världen använda sig av kapitalmarknaden för att finansiera hållbar användning av marina resurser i form av fiskeriprojekt.
- År 2019 gavs världens första så kallade blå obligation enligt Green Bond Principles ut av Nordiska investeringsbanken, en obligation för investeringar i Östersjöns vattenresurser.

Vår roll i det lokala samhället

Handelsbanken bidrar på flera sätt till det lokala samhället där banken är verksam. Kontorens engagemang i olika initiativ och aktiviteter i föreningslivet samt verksamheter med välgörande syfte är konkreta exempel på hållbarhetsarbete.



Stöttar unga fotbollsspelare

Handelsbanken **Sundbyberg** är en nyckelspelare i Fotbollsfronden och Sundbybergs IK Fotboll. Syftet är att hjälpa ungdomar att kunna spela fotboll. Totalt har över hundra familjer fått ekonomiskt stöd för att vara med i klubben.

– Vi tycker att det är viktigt att vara förknippade med en verksamhet som handlar om att inkludera så många barn som möjligt genom sunda värderingar. Jag har själv varit mångårig fotbollstränare för barn och ungdomar där jag har upplevt att alla inte kunnat vara med på grund av en ansträngd ekonomi, säger kontorschef Jan Larsson.

Värderingar präglar aktiviteter

Pridefestivalerna, som år 2020 firades digitalt, är ett tillfälle för bankkontor att lyfta frågor om jämställdhet, mångfald och en inkluderande kultur. Att diskutera omedvetna fördomar och vad banken kan göra bättre ur ett mångfaldsperspektiv är utvecklande både för arbetsmiljön och affären.

– Det är en förutsättning för att våra värderingar ska kunna prägla allt vi gör. Vi blir också tryggare i att bemöta andra beteenden som inte överensstämmer med våra värderingar, säger Maria Sjöstedt, chef vid Haningekontoret.

socialt ansvarstagande

Husrum till hemlösa

Coronakrisen slår hårt mot hemlösa och andra utsatta. Därför bestämde sig en hotellägare i **Shrewsbury** för att ta emot ett 30-tal hemlösa på sitt tomma hotell. De lokala myndigheterna hjälpte till att betala de fasta kostnaderna. Tack vare donationer från Handelsbankens kontor i Shrewsbury fick de hemlösa mat och husrum utan att hotellägaren själv behövde belåna verksamheten.

Kontor utmanar varandra

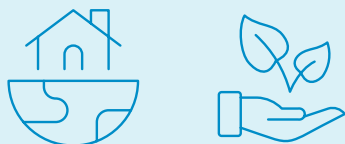
Handelsbankens kontor i **Hyvinge** utmanades av ett företag på orten att delta i ett projekt för att hjälpa familjer och företag som drabbats ekonomiskt under pandemin.

Banken skänkte pengar till en lokal restaurang som lagade mat som sedan delades ut av en välgörenhetsorganisation.

– Med små medel kunde vi hjälpa flera familjer och ta ett socialt ansvar på orten, säger kontorschef Henri Uronen, som i sin tur utmanade kontoret i Lahti.

Lahti antog utmaningen och via den icke-vinst-drivande barnrättsorganisationen Lahden Ensi- ja Turvakoti donerade kontoret ett antal presentkort till behövande familjer.

– Flera av dem hade blivit arbetslösa eller sagts upp och fått ekonomiska problem när de förlorat sin inkomst, säger kontorschef Jaana Repo-Kempinnen.



Hjälper nystartade företag

Grunderhuset i **Tönsberg** har varit inkubator för över 70 startup-företag sedan starten 2016. Handelsbanken stöttar projektet som ger nystartade innovativa företag hjälp att utvecklas. Startup-grundarna kan hyra in sig i huset där de förutom råd och coachning från mentorer har tillgång till ett nätverk som underlättar kontakter med kunder, partners och investerare.

– Vi bidrar till att utveckla spännande lokala verksamheter och får tillfälle att berätta om vårt arbete och våra värderingar. Grunderhuset är en bra mötesplats och flera av de andra samarbetspartnerna är stabila företag med gott rykte som kan bli aktuella som framtida kunder i banken, säger kontorschef Per Skustad.

Skänker cyklar till skolflickor

För varje cykel som Handelsbankens cykelpool leasar från Vélosophy skänker det svenska företaget en cykel till skolflickor i utvecklingsländer – hittills över hundra.

Vélosophys cyklar tillverkas i första hand av återvunnen aluminium för att verka för en mer cirkulär ekonomi. Ambitionen är att förena en användbar produkt med socialt ansvarstagande – en produkt som gör skillnad och är mer än ”bara” en cykel. Målet är att montera cyklarna på plats. Där det är möjligt tillverkas ramarna i lokalt odlad bambu för att skapa arbetstillfällen lokalt.



c/o World Bicycle Relief

Vuxna förebilder

Nattvandring innebär att grupper av vuxna rör sig ute på gator och torg och i miljöer där ungdomar vistas i syfte att skapa en lugnare miljö. I **Klågerup** och **Svedala** handlar det som på många andra platser om att finnas till hands och vara en naturlig del i kvälls- och nattlivet.

– Flera av oss är själva föräldrar och tycker det är viktigt att vara vuxna förebilder och engagera sig i våra ungdomar. Därför är vi också med och sponsrar verksamheten, säger Cecilia Pilo, chef vid Svedalakontoret.

Nattvandrarerna arrangerar även aktiviteter för unga. I Klågerup har de tillgång till en sporthall som de unga kan använda tillsammans med de vuxna.

vi bidrar till att
utveckla spännande
lokala verksamheter



Jämställdhet och mångfald – en lönsam satsning

Jämställdhet mellan kvinnor och män är en förutsättning för hållbar och fredlig utveckling. Det handlar om en rättvis fördelning av makt, inflytande och resurser. Handelsbankens chefer är i allt större utsträckning kvinnor – en viktig faktor för att forma ett jämställt näringsliv.

När Handelsbankens vd Carina Åkerström utsågs till "Näringslivets mäktigaste kvinna" 2020 i Sverige av tidningen Dagens industri betonade hon att jämställdhets- och mångfaldsfrågor är en betydande del av bankens kultur och värdegrund.

– Vi jobbar strukturerat med dessa frågor sedan ganska många år. Tittar vi på banken totalt sett är i dag 48 procent av alla chefer i Sverige kvinnor, och i koncernen 41 procent. Det känns naturligt och glädjande att allt fler kvinnor kommer fram på ledande poster, konstaterar hon.

Mer lönsamma

Bolag som arbetar med jämställdhet och mångfald presterar bättre och är mer lönsamma. Forskning visar att grupper med en mer blandad sammansättning fattar bättre beslut än en grupp där alla har liknande bakgrund och erfarenheter. Den visar

också att bolag som har en jämställd ledning är bättre på att ta hand om sina talanger, både manliga och kvinnliga.

– När vi visar på nyttan och affärsvärdet i företag med jämställda ledningar tror jag att fler blir intresserade. Annars är risken att jämställdhet ses som något politiskt korrekt som måste göras utan att man riktigt ser fördelarna, säger Magdalena Wahlqvist Alveskog, vd för Handelsbanken Fonder.

Fondbolaget är en aktiv ägare som genom att rekrytera kvinnor till valberedningar ökar möjligheten att påverka styrelsernas sammansättning i de bolag som fondbolaget investerar i. Ofta börjar det med att bolaget har en jämställd styrelse som kan se till att ledningen och hela bolaget aktivt arbetar med jämställdhetsfrågor.

– Vi tror på jämställdhet och mångfald, för motsatsen till mångfald är väl enfald. Mångfald handlar om att värdera olikheter och att komplettera varandra för att stärka organisationen istället för att alla är lika, säger Magdalena Wahlqvist Alveskog.

Sprider kunskap

Ytterligare exempel är Handelsbanken Liv som vill bidra till ökad jämställdhet genom att sprida kunskap i samhället kring finansiella tjänster och hur sparare kan påverka sin situation. Det handlar om att informera om vilka konsekvenser som olika val i arbetslivet får för pensionen, exempelvis vid vilken ålder en person börjar arbeta och betydelsen av att ha tjänstepension.

– Det är viktigt att belysa hur andelen pension av slutlönen skiljer sig mellan män och kvinnor och mellan generationer. Om du till exempel jobbar deltid och är föräldraledig så påverkar det pensionen, säger livbolagets vd Louise Sander.





För att samordna och förtydliga bankens ställningstagande har det koncerngemensamma forumet Diversity Council tidigare tagit fram ett ramverk som under 2020 också publicerats på bankens webbplats.

– Genom att förtydliga vad som menas med mångfald, jämställdhet och inkludering blir det enklare att få in tydliga aktiviteter i alla delar av verksamheten, säger personalchef Magnus Ericson.

Skapar medvetenhet

Ett exempel är den jämställdhetsutbildning som verksamheten i Nederländerna har genomfört på initiativ av rörelsechefen Carl Hannuksela. Han deltog tidigare vid Handelsbanken Sveriges ledarskapsutbildning om jämställdhet, genus och ledarskap och insåg då hur svårt det kan vara att tala om dessa frågor.

Vid de två kurser som hittills genomförts i Nederländerna har deltagarna varit kontorschefer och chefer från huvudkontoret, lika många kvinnor som män. Tanken är att öka medvetenheten om förutfattade meningar och att ge kunskap om inkluderande ledarskap. Målet är att alla chefer och potentiella chefer ska genomföra utbildningen.

– Det största hindret är rädslan för att diskutera de här frågorna och för att säga fel saker. Förhoppningen är att män och kvinnor tillsammans ska våga prata öppet om upplevelser från arbetslivet. Vi vill öppna ögonen för hur människor upplever olika situationer och ta bort tabun, säger Carl Hannuksela.

Han beskriver hur tankesättet kring jämställdhet skiljer sig gentemot de nordiska länderna. I Nederländerna är finans- och bankvärlden mansdominerad i sin helhet.

– Delvis skulle vi kunna säga att samhället inte stödjer oss här. Det är generellt en maskulin omgivning. Samtidigt betyder det för oss i Handelsbanken att vi behöver ta mer ansvar, och att vi helt enkelt jobbar ännu hårdare med frågorna.

Trygga tillsammans

Handelsbankens kultur bygger på tilltro och respekt för varje enskild individ, både kunder och medarbetare. Det innebär nolltolerans mot alla former av kränkande särbehandling, diskriminering och trakasserier. Alla chefer och medarbetare har ansvar för att främja en god och inkluderande arbetsmiljö och förhindra beteenden som upplevs stötande.

– Det är viktigt att vi känner oss trygga tillsammans och vågar säga ifrån när något känns fel. Därför måste vi vara medvetna om hur vi beter oss mot varandra, våga tala öppet och vara transparenta, säger personalchef Magnus Ericson.

48%

av alla chefer i Sverige
är kvinnor.

Mångfald och integration

Handelsbanken Sisjön har under en period haft en praktiskt med azerbajdzjanskt ursprung. Bakgrunden är viljan att ta ett aktivt ansvar inför den integrationsutmaning som många nyanlända står inför. Syftet har varit att ge erfarenhet från en lokal arbetsplats och möjlighet att integreras med kolleger med annan bakgrund.

– Mångfald speglar vår miljö och gör oss bättre i möten med kund och kolleger. Det visar kunder och arbetsökande att vi är en modern bank med ett stort fokus på individen, säger kontorschef Christian Sjöberg.



Utvecklas tillsammans

Medarbetare som mår bra och trivs gör ett ännu bättre arbete. Paradoxalt nog har också coronapandemin lett till nya initiativ och samarbeten som stärker vår sammanhållning.

Det övergripande hälso- och arbetsmiljömålet för Handelsbanken har även under coronapandemin varit att medarbetarna ska må bra, utvecklas och fungera optimalt.

– Utöver vårt systematiska arbete för att främja en god och inkluderande arbetsmiljö genomför vi olika aktiviteter som ska inspirera till hälsosamma vanor, säger Carina Albiin Svensk, chef för hälsa och arbetsmiljö.

Att regelbundet jobba med förbättringar i arbetsmiljön är inte bara ett lagkrav utan ger både friskare anställda och effektivare verksamhet. Ju mer kunskap om arbetsmiljöfrågor, desto lättare är det att förbättra arbetsmiljön. Det handlar om allt från att upptäcka och bedöma risker till att åtgärda dem och se till att åtgärderna efterlevs. Förutom den fysiska arbetsmiljön gäller det stress, konflikter, trivsel och ledarskap.

Annorlunda vardag

Verksamheten har pågått under hela 2020 även om det har varit en annorlunda vardag. Alla hemmamarknader har visat prov på stor flexibilitet, inte minst när det gäller att ta hjälp av digitala lösningar som ger möjligheter att utveckla det personliga mötet och skapa nya affärer.

Handelsbanken var först bland de stora svenska bankerna att dubblera handlarum och fördela

medarbetarna på olika geografiska platser när pandemin startade. Men också andra hemmamarknader valde att dela upp avdelningar, stärka samarbetet mellan syskonkontor eller låta medarbetare jobba på distans. Banken erbjöd de medarbetare som ville att testas för antikroppar mot covid-19.

– Det är av omsorg för våra medarbetare och för att bidra till ökad kunskap om virusets spridning i samhället, vilket i förlängningen också gynnar banken, säger Carina Albiin Svensk.

Öppet på alla orter

I Sverige har banken haft öppet på alla orter där det finns kontor. Men för att undvika smitta har många möten istället skett på telefon, via onlinemöten eller Skype. För att göra fysiska möten så trygga som möjligt har flera kontor satt upp plexiglas och golvtjej för att säkra avståndet mellan människor. Ett annat initiativ har varit justerade öppettider för att erbjuda riskgrupper service.

I slutet av våren genomförde SKI, Svenskt Kvalitetsindex, en studie av hur svenska privatpersoner upplever att deras bank hanterat corona-krisen. Handelsbanken fick högst betyg av alla aktörer. Kunderna uppskattade framför allt bankens tillgänglighet – att kontor och mötesplatser varit öppna under pandemin. De var också mycket nöjda med de råd och stöd de fått och upplevde banken som tydlig och transparent i sin kommunikation.



Under åtta veckor utmanade bankens medarbetare varandra digitalt i lag och samlade poäng för aktiviteter inom mental, fysisk och social hälsa. Över 633 000 aktiviteter registrerades och 6,3 miljoner minuter fysisk aktivitet genomfördes.

Nya sätt att mötas

Antalet videokonferenser i Handelsbanken ökade under 2020 med 153 procent. Totalt genomfördes över 550 000 videokonferenser.



Under pandemin, med en hel del stillasittande och begränsad kontakt med kolleger, har det varit extra viktigt att kunna aktivera sig. Ett sätt att skapa gemenskap har varit den koncerngemensamma hälsoutmaning som pågick under hösten.

Kalmar en vinnare

Kalmar ställde upp med två lag som båda placerade sig i topp.

– Det är kul att tillsammans jobba mot ett gemensamt mål. Vi peppade, påminde och inspirerades av varandra genom regelbundna avstämningar. Alla engagerade sig och vi hade bland annat gående planerings- och utvecklingssamtal, säger kontorschef Johan Lorentzon.

Aktiv idrottsförening

I Sverige erbjuder Handelsbankens idrottsförening – som med ett 30-tal sektioner och över 4 600 medlemmar är en av landets största – både fysiska och kulturella aktiviteter över hela landet. Ambitionen är att medarbetarna ska må bra och utvecklas tillsammans med nuvarande och tidigare kolleger. I Danmark och Finland finns motsvarande föreningar.

– Regelbunden fysisk aktivitet är nödvändig även för vår psykiska hälsa. Med tanke på den situation som varit är det särskilt roligt att se vilket fantastiskt jobb som de olika sektionerna gör för att nå ut till medlemmarna och för att hitta nya sätt att träffas och aktivera sig. Det är en betydelsefull del i det fortsatta arbetet med att måna om medlemmarnas hälsa, säger Anna Parmström som sitter i styrelsen för idrottsföreningen.



Finansierar lösningar

Oavsett hur samhället kommer att se ut efter pandemin står det klart att de ekonomiska och sociala konsekvenserna är omfattande. För att lindra de långsiktiga effekterna för näringsliv, samhälle och sjukvård har Handelsbanken Fonder investerat 220 miljoner kronor i en covid-19 obligation utgiven av Nordiska investeringsbanken. Obligationen ska finansiera projekt i de nordiska länderna och Baltikum.

Hälsoutmaningen engagerade tusentals medarbetare och bidrog till insikten hur vi alla kan påverka Globala målen genom våra beteenden i vardagen.

Demenscertifierat kontor

Kontoret i Norwich har under de senaste åren samlat in pengar till välgörenhetsorganisationer som arbetar med demens. Alla medarbetare har genomgått en utbildning för att arbeta med kunder som fått diagnosen och kontoret är nu demenscertifierat.

– Syftet är att öka medvetenheten om sjukdomen men även att förhålla oss till kunder och andra som är drabbade. Många har någon i sin närhet som lider av demens, säger kontorschef Peter Daines.



Kampen mot finansiell brottslighet

Fredliga och inkluderande samhällen utgör en grund för hållbar utveckling. Genom att förebygga finansiell kriminalitet vill Handelsbanken värna ekonomisk tillväxt och stärka förtroendet för det ekonomiska systemet, demokratin och den allmänna säkerheten.



Handelsbanken är en av de största betalarna av bolagsskatt i Sverige.

En stark rättsstatsprincip och främjandet av mänskliga rättigheter är vägen till fredliga, inkluderande och hållbara samhällen.

Skatter är en viktig inkomst för de flesta länder och basen för att bygga och långsiktigt finansiera ett fungerande samhälle. I många länder är kapital- och skatteflykt stora problem som hindrar utveckling. Uteblivna skatteintäkter slår särskilt hårt mot utvecklingsländer där pengarna inte räcker till för att finansiera skolor, sjukhus och infrastruktur.

En av de största skattebetalarna

Skatt är också en viktig hållbarhetsfråga för Handelsbanken som betalar skatt i samtliga länder där banken är verksam.

– Handelsbanken är en av de största betalarna av bolagsskatt i Sverige. I arbetet med skatt, etik och hållbarhet jobbar vi även inom ramen för vår kreditgivning för att påverka bolag och kunder att hantera sina skatter på ett etiskt och hållbart sätt, säger Magnus Skaaden, koncernskattechef.

I bankens hållbarhetsråd finns ett skatteutskott med representanter från olika affärsområden och centrala avdelningar inom koncernen. Det ska ta fram instruktioner och rekommendationer för att säga nej till kunder, leverantörer och andra samhällspartners som inte betalar rätt skatt. Men också för hur banken ska agera när det är oklart om en transaktion sker inom lagens ramar eller hur man väljer sina leverantörer och samarbetspartners.

Lär känna kunderna

Banken har en koncerngemensam avdelning med uppgift att motverka finansiell brottslighet. Den arbetar för att verksamheten ska lära känna kunderna och för att hitta misstänkta transaktioner.

– Vår låga risktolerans innebär att vi avstår från att inleda affärsförbindelser med kunder och verksamheter som vi inte känner oss helt trygga med, säger Hannu Saari, chef vid avdelningen för förebyggande av finansiell brottslighet.

För att undvika brottslighet finns särskilda regler och lagar som gäller i stort sett i hela världen. Trots det har flera svenska storbanker kopplats till

misstänkt penningtvätt. Under förra året inledde polisen och de svenska bankerna ett samarbete för att öka utbytet av information.

– Vi arbetar ständigt mot penningtvätt, finansiering av terrorism och andra typer av ekonomisk brottslighet. Samarbetet ger oss möjlighet att ta samhällsansvar genom att dela med oss av våra kunskaper och insikter inom området, säger Hannu Saari och tillägger:

– När det handlar om penningtvätt ska man vara väldigt ödmjuk då förövare använder sig av många sätt för att få pengar från ekonomisk brottslighet in i banksystemet. Det går aldrig att lämna några garantier även om vi satsar på kontroller och gör vårt yttersta för att inte medverka till penningtvätt.

Positiv inverkan på samhället

Handelsbanken har stått stadigt när det stormat finansiellt och realekonomin drabbats – både nationellt och internationellt. Banken har bibehållit ett starkt finansieringsläge även i de svåraste marknadssituationer. Det gäller under samtliga finanskriser sedan avregleringen inom branschen på 70- och 80-talet. Trots osäkerheten i den ekonomiska situationen till följd av pandemin ser banken ut att följa samma mönster som under tidigare kriser.

– En välskött bank som agerar hållbart och ansvarsfullt har stor positiv inverkan på samhällsekonomin. Det gäller inte bara direkta ekonomiska effekter som inbetalning av bolagsskatt, utan också de indirekta ekonomiska effekterna, säger koncernskattechef Magnus Skaaden.

En finansieringsform som har vuxit de senaste åren är påverkansinvesteringar, eller impact investments. Det är investeringar i företag, organisationer och fonder för att skapa sociala och miljömässiga effekter tillsammans med ekonomisk avkastning. Det kan handla om ekonomisk tillväxt i fattiga länder, tillgång till god hälsovård, utbildning eller satsningar på förnyelsebar energi. Konkreta exempel är gröna obligationer och mikrokrediter.



Världens tryggaste **bank**

Digitalisering är ett användbart verktyg för att nå Globala målen. Handelsbanken Fonder har utvecklat en analysmodell som mäter fondernas bidrag och även ska underlätta för kunder att se hur fondernas investeringar bidrar.

Fondbolagets analysmodell, även kallad SDG-modellen efter Sustainable Development Goals, är exempel på hur digitalisering och hållbarhet kan samverka. Den visar andelen av intäkterna i de bolag som bankens fonder investerar i, som kommer från produkter och tjänster som bidrar till Globala målen.

– Modellen bygger på textanalys av årsredovisningar och materialet struktureras digitalt, för att sedan läsas in och analyseras maskinellt. För att hjälpa våra kunder har vi lanserat en första kundanpassad version av verktyget, säger Simon Park, hållbarhetsanalytiker vid kapitalförvaltningen.

Modellen som är framtagen i samarbete med forskare vid Handelshögskolan i Stockholm är även exempel på en trend inom bank- och finansvärlden.

– Tidigare handlade det mycket om riskfokus och att minimera negativ påverkan. I dag är det mer fokus på positiv påverkan, att hitta och hjälpa de bolag som erbjuder lösningar på våra globala hållbarhetsutmaningar, säger han.

Mätbarhet och transparens

Digitalisering är en del av lösningen och kan handla om allt från att delvis fortsätta arbeta hemma till automatisering inom områden med stora utsläpp. Men också om smartare byggnader, automatisering av jordbruk och tillverkningsprocesser samt energi-effektivisering.

– Det har blivit allt viktigare att mäta och tala om vad man gör, det vill säga mätbarhet och transparens har gått från att vara frivilligt till något som marknaden och så småningom även myndigheter förväntar sig. Det gör att vi i framtiden kommer att behöva ha ett mer datadrivet förhållningssätt i hela verksamheten, säger hållbarhetschef Catharina Belfrage Sahlstrand.

Enkelt hjälpa kunderna oavsett mötesplats

I dag gör de flesta kunder sina vardagsärenden i appen, via internetbanken eller på telefon. I genomsnitt hade banken över tio kundinloggningar i sekunden på sin app under 2020. Därför anpassar banken hela tiden sina mötesplatser utifrån kundens behov.

Artificiell intelligens, AI, förväntas under de närmaste åren i allt högre grad ge stöd i olika vardagliga situationer.

– Vi utforskar olika teknologier utifrån förhållningssättet att AI är bättre än oss människor på att hantera stora datamängder och hitta samband, medan vi människor är överlägsna när det gäller kreativitet, fantasi och empati. Vi talar därför om AI som förstärkt intelligens, då vi ser att värde främst skapas när vi kombinerar det som AI är bra på med det vi människor är bra på – som att bygga relationer, säger digitaliseringschef Stephan Erne.

I praktiken kan det innebära att gå ifrån att använda data för att förstå vad som har hänt, till att ge insikter och rekommendationer och i slutändan agera automatiskt utifrån dessa. Till exempel att säkerställa att det finns tillräckligt med kapital på räkningsskontot, anpassa ett sparande efter ekonomiska förutsättningar eller förutse likviditetsbehov baserat på företagets affärssystem.

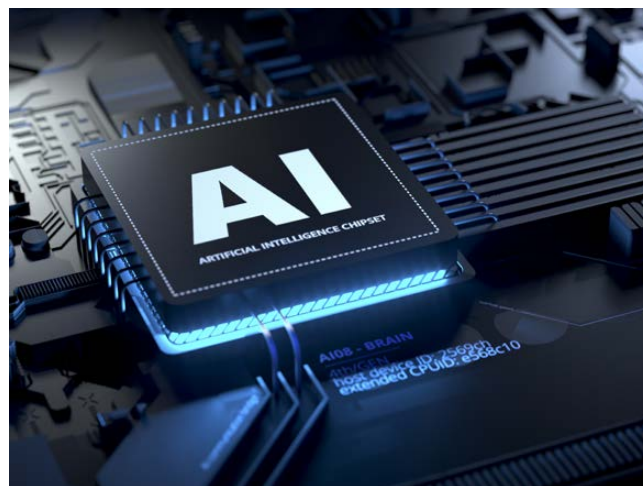
– För att överlåta ekonomiska beslut till en AI-algoritm krävs, förutom tillgång till data, kompetens och utforskande också förtroende och tillit från kunderna. Vår omtanke om kunden kommer att prägla hur vi anpassar oss och tar tillvara möjligheterna framöver, säger Stephan Erne.





Handelsbanken - tryggast i världen

I oktober 2020 utsågs Handelsbanken i Sverige till världens tryggaste bank av Global Finance, en förstaplats som delas med sex andra banker. Global Finances "World's 50 Safest Commercial Banks" är en årlig ranking av de 50 tryggaste bankerna i världen.



Systematiskt cybersäkerhetsarbete

Att bolag tar tillvara den nya teknologins möjligheter kommer att vara avgörande för deras framtida konkurrenskraft. Men ökad digitalisering och AI betyder också nya typer av hot relaterade till cyberrisker. Många cyberkriminella använder utpressningsprogram, eller ransomware, en typ av skadlig programvara som tar filer som gisslan via kryptering. Nätfiske, phishing, är en annan vanlig metod. Den går ut på att genom mejl, sms eller chatt-tjänster lura mottagaren att öppna ett dokument, besöka en webbplats eller ladda ner en fil. Målet är att infektera enheten med skadlig kod som ett första steg i ett mer omfattande angrepp.

Handelsbanken har ett systematiskt cybersäkerhetsarbete med en övergripande strategi, styrning, regler, instruktioner och en operativ funktion dygnet runt som är beredd att agera om något händer.

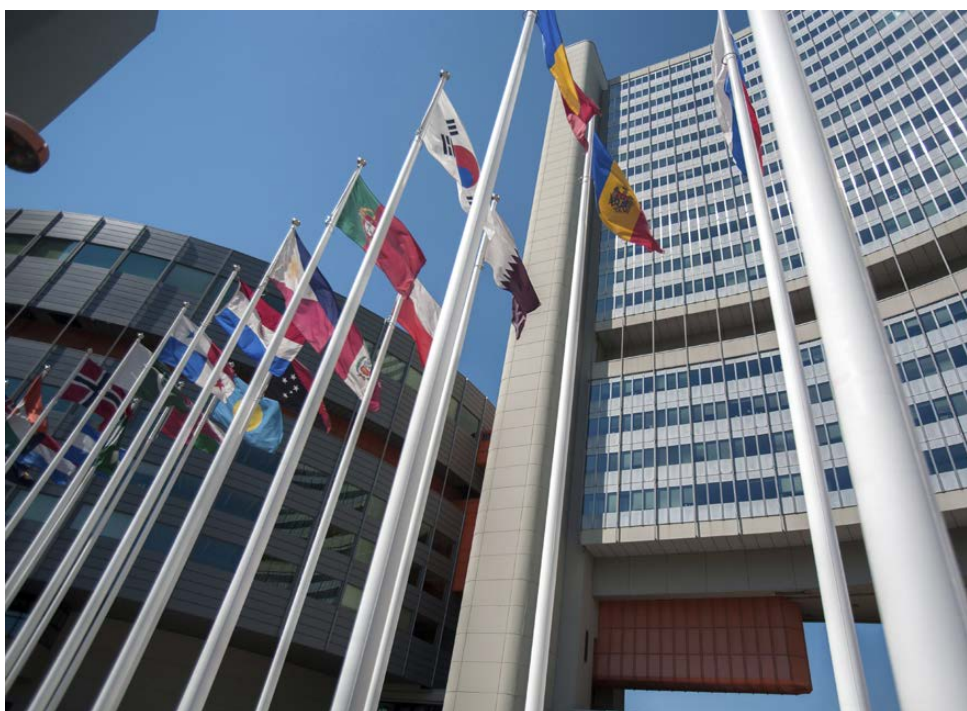
– Vi är den enda banken i Sverige som har ISO-certifierat vårt ledningssystem för informations-säkerhet, vilket ger en bra grund. När det gäller konsekvenser av attacker uppfattas vi som mindre drabbade än andra banker. Handelsbanken har spjutspetskompetens inom it-säkerhet av absolut nationell toppklass, säger säkerhetschef Erik Blomberg.

Säkerhetsmedvetande bland medarbetare och kunder är viktigt i omställningen till nya molnlösningar, där data och information lagras på servrar hos en tredje part. Det gäller även i den agila utvecklingen med nya strukturer och arbetssätt.

Samarbete över



Global Compact är ett av de initiativ som Handelsbanken stöder. Genom tio principer förbinder sig företag att arbeta med mänskliga rättigheter, arbetsrätt, antikorrupcion och miljö.



Banker spelar en nyckelroll i den hållbara omställningen. Men gemensamma utmaningar kräver gemensamma krafter och åtgärder. För att lyckas är det nödvändigt att samarbeta med andra investerare, företag, myndigheter och intresseorganisationer.

gränserna

Handelsbankens största möjlighet att bidra till utvecklingen är via verksamheten i form av krediter, investeringar och tjänster. Andra sätt att påverka är med direkt ägande, bolagsstyrning, röstning på bolagsstämmor och genom att kräva rapportering och transparens.

Gemensamma riktlinjer

EU:s taxonomi ska säkerställa att finanssektorn får gemensamma riktlinjer för vilka investeringar som får kallas gröna.

– Den kan användas för att hitta bolag som har verksamhet eller betydande tillväxtpotential inom områden som ligger i linje med EU:s klimatmål, säger hållbarhetsanalytiker Josefin Johansson.

Samtidigt finns det investeringar som bidrar till andra hållbarhetsaspekter, exempelvis sociala faktorer, som inte omfattas av taxonomin.

Bolag kommer att behöva börja rapportera enligt taxonomin under 2022. Men intresset från investerare märks redan nu. Hållbarhet och digitalisering är teman som kommer att vara drivande inom många områden framöver.

För att hantera hållbarhetsutmaningarna finns ett stort antal internationella initiativ med ursprung i FN. Samarbete och partnerskap gör det möjligt att åstadkomma förändring och genom att gå i tåten vill Handelsbanken att fler ska följa Nordens och Europas riktning.

Internationella initiativ

Exempel på initiativ är Global Compact, Principer för ansvarsfulla investeringar, PRI, och Principer för ansvarsfull bankverksamhet, PRB.

Med Global Compact förbinder sig företagen att arbeta med mänskliga rättigheter, arbetsrätt, antikorrupktion och miljö, genom tio principer. I åtagandet ingår även rapporteringsskyldighet för att öka transparensen. Många arbetar parallellt med målen i Agenda 2030 och Global Compact.

Syftet med PRI är att ena världens finansmarknader kring globalt ansvar i investeringar och arbeta för att öka förståelsen för ansvarsfulla och hållbara investeringar.

Målet för PRB är att styra den globala banksektorn i samma riktning som Parisavtalet och Globala målen, på liknande sätt som PRI på investerarsidan. De banker och institutioner som stöder initiativet måste anpassa sin affärsstrategi efter detta.

Bankerna förväntas sätta upp mål för de hållbarhetsområden där de har bäst potential att medverka till en positiv påverkan och minimera negativ påverkan, samt arbeta tillsammans med kunder för att uppmuntra och möjliggöra långsiktigt hållbara ekonomiska aktiviteter.

Förutom dessa initiativ deltar Handelsbanken i en rad olika samarbeten och partnerskap. Ett exempel är kapitalförvaltningen som är med och utvecklar ett nytt ramverk inom Institutional Investors Group on Climate Change, IIGCC. Det så kallade PAII Net Zero Investment Framework ska bidra till att harmonisera hur investerare agerar och kommunicerar i förhållande till Parisavtalet.

– Det här kommer att göra det enklare för banken att visa hur kundernas sparpengar bidrar till att lösa klimatfrågan, säger Simon Park, hållbarhetsanalytiker vid kapitalförvaltningen.

Handelsbanken deltar i samarbeten i olika delar av samhället, exempelvis de båda barnrättsorganisationerna ECPAT och World Childhood Foundation.

CHILDHOOD
WORLD CHILDHOOD FOUNDATION
FOUNDED BY H.M. QUEEN SILVIA OF SWEDEN



Handelsbanken